

# 三井化学グループの 価値創造のプロセス

三井化学グループは、「地球環境との調和」の経営理念の下、経済、環境、社会の3軸のバランスを重視した事業活動を通じて、社会課題解決に取り組んでいます。

2014年度中期経営計画「新たな顧客価値の創造」を推進し、当社グループの“価値を生み出す源泉”を最大限に活用するとともに、その土台となる経営基盤のさらなる強化を図り、ステークホルダーの皆様と共に価値を創造し、持続的発展を目指します。

## 社会と三井化学グループの持続的発展

### 社会と共に創り出したい価値

#### 人類福祉の増進

- 安全で豊かさを感じられる暮らしの実現
- 地球環境の保全への貢献

#### 地域社会への貢献

- 安全操業を継続し、地域経済の発展と安定雇用の実現
- 環境への負荷低減や課題解決に貢献

#### 株主への貢献

- 持続的な利益成長による安定的な利益還元

#### 従業員の幸福と自己実現

- 成長や働きがいの実感 誇り
- 健康で生き活きと働ける職場環境づくり
- 会社業績や意欲と成果に応じた処遇

#### 顧客満足度の増大

- 誠実に向き合い、ニーズに応える
- 可能性を拓くソリューション提供
- 新たな価値が実感できる製品やサービス



### 価値を生み出す源泉

新事業・新製品を生み出す**研究開発力**

チャレンジ精神を有する**多様な人材**

**安全最優先**の組織文化

高い志を持つ**現場力**

製・販・研の**グローバルネットワーク**

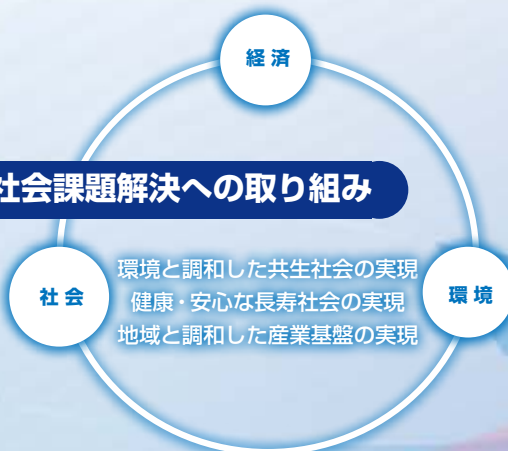
**ステークホルダー**との信頼関係

健全な**財務体質**

### 基盤

コーポレート・ガバナンス、リスク・コンプライアンスマネジメント、三井化学ブランド、コアバリュー、行動指針

### 事業活動を通じた社会課題解決への取り組み



化学産業が貢献すべき社会課題

### 三井化学グループの重点課題の選定

#### 事業を遂行するうえで社会に影響を与える課題

- 気候変動対応(GHG削減)
- 大気環境の保全
- 水資源の保護と管理
- 生物多様性
- 産業廃棄物の管理
- 資源利用効率の向上
- 産業素材の安定供給
- 国内生産最適化
- 安全・保安
- 化学物質管理
- 製品とサービスの品質
- 雇用・人材
- 労働環境
- 社会とのコミュニケーション

#### 事業を通じて社会に貢献する課題

- 低環境負荷な製品・サービス
- 再生可能エネルギーの開発
- 都市化・スマートシティ化
- 少子高齢化
- 生活の質向上
- 医薬・医療の高度化
- 食糧問題への対応

#### 基盤となる課題

- CSR調達
- コンプライアンス



### 事業環境リスク

- 先進国の成熟化
- 中国や新興国の成長と鈍化
- 為替、原油価格等の急激な変動
- アジアを中心とした設備過剰
- 中東情勢等地政学的リスク増大

### 2014年度中期経営計画 新たな顧客価値の創造

