

外部要因

1. 株主の動向
2. 競合他社
3. 顧客ニーズ
4. 資金調達
5. 技術革新
6. カントリーリスク
7. 金融・為替市場
8. 気候変動
9. カーボンニュートラル政策
10. テロ/破壊行為
11. 自然災害
12. サイバー攻撃
13. 感染症
14. 原材料価格変動
15. 自然資本の喪失
16. 日本の産業政策
17. 化学物質管理規制
18. 経済安全保障

事業活動

- | | | | |
|-----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| 19. 経営資源配分 | 21. 外部提携 | 23. 業務革新 | 25. 事業サイクル
(イノベーション) |
| 20. 投資判断 | 22. 販売チャネル政策 | 24. 新事業・新製品(イノベーション) | |
| バリューチェーン | | | |
| 26. 製品ブランド | 31. 生産技術 | 36. 生産委託 | 41. 輸出入管理 |
| 27. 研究開発 | 32. 技術サービス | 37. 契約管理 | 42. 業務プロセス |
| 28. 製品開発 | 33. マーケティング・販売 | 38. 顧客リレーション | 43. 事業継続 (BCP) |
| 29. 知的財産 | 34. 販売価格 | 39. 品質管理 | 44. 安全・保安 |
| 30. 購買・調達 | 35. 物流 | 40. 生産設備 | |

経営基盤

- | | | |
|----------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 45. 社内コミュニケーション | 57. 労働衛生 | 65. 訴訟/係争 |
| 46. 企業ブランド | 58. 人材マネジメント | 66. 個人情報管理 |
| 47. 経営理念 | 59. ダイバーシティ・エクイティ・
インクルージョン | 67. 情報システム |
| 48. 持続的成長 | 60. 人権 | 68. デジタルトランス
フォーメーション
(DX) |
| 49. 企業文化 | 61. 与信・債権管理 | 69. 情報セキュリティ |
| 50. 取締役会の実効性 | 62. 会計処理 | 70. 保険契約 |
| 51. 組織構造(権限/責任/職務分掌) | 63. 税務 | 71. 広報 (社外) |
| 52. グループガバナンス | 64. コンプライアンス | 72. 投資家 (機関、個人) |
| 53. 企業倫理/行動規範 | | |
| 54. 社会課題視点マーケティング | | |
| 55. ビジネスモデル | | |
| 56. 事業ポートフォリオ | | |

外部報告

73. 内部統制評価
74. 財務情報開示
75. 非財務情報開示
76. 監督官庁への報告